

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 15
(semana 50 – de 12 a 18 de dezembro de 2008)

Fontes:

Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado - SAM

Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Na 50ª semana cinematográfica, foram exibidos 42 filmes brasileiros e 92 filmes estrangeiros. Com uma participação de público de 4,39%, o cinema brasileiro teve uma variação negativa de 38,67% de público e 41,76% de renda bruta, em relação à semana 49. Além da ausência de um grande lançamento, o baixo índice do desempenho do filme brasileiro nesta semana se deve ao filme de animação MADAGASCAR 2 que teve a melhor semana de estréia do ano com mais de 1.700.000 espectadores.**
- **ENTRE LENÇÓIS (WMIX/IMAGEM) pela segunda semana consecutiva é o filme brasileiro mais visto, com 41.297 espectadores em 112 salas, continuando em sétimo lugar no ranking geral de público. Seu público total equivaleu a 38,77% dos espectadores dos filmes nacionais na semana.**
- **MADAGASCAR 2 liderou todos os rankings, incluindo o de melhor relação público por sala (2830 espectadores por sala). Mesmo tendo ficado em 18º no ranking de público, o filme REBOBINE, POR FAVOR ficou em terceiro em termos de público por sala (1052 espectadores por sala). ENTRE LENCÓIS, filme brasileiro com melhor posição, ficou em 10º com 368 espectadores por sala.**
- **Quatro filmes brasileiros ficaram nos top 20 de maior público: ENTRE LENÇÓIS; ROMANCE; A MULHER DO MEU AMIGO; ÚLTIMA PARADA – 174.**
- **No ranking geral das distribuidoras, a major PARAMOUNT (PARAMOUNT e UNIVERSAL) liderou com quase 75% do público da semana (1.817.789 espectadores).**
- **Ao analisarmos apenas os títulos brasileiros em exibição, a distribuidora independente WMIX (IMAGEM), com apenas 2 títulos brasileiros em exibição, obteve 42,290 espectadores (39,70% do público total de filmes nacionais).**
- **Dos vinte e nove filmes exibidos apenas em digital, onze são brasileiros e ocupam 21 salas.**

TOP 20 Geral – Por renda

	TÍTULO BRASIL	DISTRIBUIDORA	DATA LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	MADAGASCAR 2	PARAMOUNT PICTURES BRASIL DISTRIBUIDORA DE FILMES LTDA.	12/12/2008	501	601	1.700.904	12.502.512,00
2	CARGA EXPLOSIVA 3	WMIX	12/12/2008	100	103	105.958	876.336,23
3	QUEIME DEPOIS DE LER	PARAMOUNT PICTURES BRASIL DISTRIBUIDORA DE FILMES LTDA.	28/11/2008	105	105	89.226	870.008,00
4	REDE DE MENTIRAS	WARNER BROS. (SOUTH) INC.	28/11/2008	101	101	74.076	700.410,00
5	VICKY CRISTINA BARCELONA	WMIX	14/11/2008	80	80	41.206	393.363,87
6	007 QUANTUM OF SOLACE	COLUMBIA	07/11/2008	215	215	48.043	383.666,00
7	ENTRE LENÇÓIS	WMIX	05/12/2008	112	112	41.297	332.642,53
8	CREPÚSCULO	SM DISTRIBUIDORA DE FILMES	19/12/2008	191	192	38.794	287.964,03
9	HIGH SCHOOL MUSICAL 3: ANO DA FORMATURA	COLUMBIA	24/10/2008	198	198	44.670	264.021,00
10	O MENINO DO PIJAMA LISTRADO	COLUMBIA	27/03/2009	20	20	22.880	237.273,00
11	MAX PAYNE	FOX FILM DO BRASIL	21/11/2008	102	102	27.543	191.482,00
12	OS ESTRANHOS	SM DISTRIBUIDORA DE FILMES	21/11/2008	78	78	22.270	161.280,27
13	A LISTA	SM DISTRIBUIDORA DE FILMES	05/12/2008	37	37	15.130	137.948,49
14	A MULHER DO MEU AMIGO	COLUMBIA	21/11/2008	47	47	16.732	136.164,00
15	ROMANCE DE GUEL ARRAES	COLUMBIA	14/11/2008	68	68	19.908	134.887,00
16	EU, MEU IRMÃO E NOSSA NAMORADA	EUROPA FILMES	31/10/2008	37	37	13.677	97.583,91
17	A DUQUESA	PARAMOUNT PICTURES BRASIL DISTRIBUIDORA DE FILMES LTDA.	21/11/2008	32	32	11.417	95.007,00
18	FATAL	WMIX	10/10/2008	14	14	1.773	70.670,27
19	JOGOS MORTAIS V	COLUMBIA	31/10/2008	84	84	9.698	57.388,00
20	ÚLTIMA PARADA - 174	PARAMOUNT PICTURES BRASIL DISTRIBUIDORA DE FILMES LTDA.	12/09/2008	61	61	9.907	53.835,00

Filmes Brasileiros exibidos na semana 50 - por público

TÍTULO BRASIL	DISTRIBUIDORA	DATA LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA BRUTA (R\$)
ENTRE LENÇÓIS	WMIX	05/12/2008	112	112	41.297	332.642,53
ROMANCE DE GUEL ARRAES	COLUMBIA	14/11/2008	68	68	19.908	134.887,00
A MULHER DO MEU AMIGO	COLUMBIA	21/11/2008	47	47	16.732	136.164,00
ÚLTIMA PARADA - 174	PARAMOUNT PICTURES BRASIL DISTRIBUIDORA DE FILMES LTDA.	12/09/2008	61	61	9.907	53.835,00
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX FILM DO BRASIL	12/09/2008	43	43	6.728	50.838,00
BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO	FOX FILM DO BRASIL	29/08/2008	15	15	1.656	8.898,00
FELIZ NATAL	EUROPA FILMES	21/11/2008	10	14	1.515	12.518,50
GUERRA DOS ROCHA	FOX FILM DO BRASIL	10/10/2008	14	14	1.375	9.561,00
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT PICTURES BRASIL DISTRIBUIDORA DE FILMES LTDA.	07/11/2008	20	20	1.248	9.658,00
CASA DA MÃE JOANA	WMIX	19/09/2008	13	13	993	6.789,00
DESERTO FELIZ	ESTAÇÃO	30/11/2008	4	9	910	5.322,00
LINHA DE PASSE	PARAMOUNT PICTURES BRASIL DISTRIBUIDORA DE FILMES LTDA.	05/09/2008	4	4	809	4.205,00
L.A.P.A	PIPA PRODUÇÕES	12/12/2008	0	2	496	2.249,00
TERRA VERMELHA	SM DISTRIBUIDORA DE FILMES	28/11/2008	7	7	429	3.138,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DIGITAL	28/11/2008	2	3	306	2.415,30
MEMÓRIA PARA USO DIÁRIO	PIPA PRODUÇÕES	05/12/2008	0	3	229	675,00
O DEMONINHO DE OLHOS PRETOS	RAIN NETWORK	12/12/2008	0	2	227	2.569,50
PAN-CINEMA PERMANENTE	JÁ FILMES S/S LTDA	14/11/2008	0	3	212	1.531,50
PRETÉRITO PERFEITO	PIPA PRODUÇÕES	31/10/2008	0	1	203	609,00
O MISTÉRIO DA ESTRADA DE SINTRA	SHOW TIME BY CASABLANCA	28/11/2008	3	3	173	1.366,00
MEU BRASIL	PIPA PRODUÇÕES	14/11/2008	0	2	158	584,00
PANAIR DO BRASIL	DOWNTOWN FILMES	07/11/2008	0	2	122	1.266,50
O BANHEIRO DO PAPA	RESERVA NACIONAL DISTRIBUIDORA DE FILMES LTDA.	14/03/2008	1	1	110	328,00
NOSSA VIDA NÃO CABE NUM OPALA	RESERVA NACIONAL DISTRIBUIDORA DE FILMES LTDA.	15/08/2008	1	1	85	340,00
VINGANÇA	DISTRIBUIDORA DE FILMES S/A RIOFILME	21/11/2008	0	1	77	458,00

FIM DA LINHA	CENTRO DE CULTURA CINEMATOGRAFICA PROVIDENCE	07/03/2008	1	1	74	384,00
PEQUENAS HISTÓRIAS	ESTAÇÃO	11/07/2008	1	1	73	237,25
POLARÓIDES URBANAS	COLUMBIA	29/02/2008	1	1	64	380,00
FALSA LOURA	TAG CULTURAL DISTRIBUIDORA DE FILMES LTDA	18/04/2008	1	1	55	210,00
O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	COLUMBIA	20/06/2008	1	1	47	180,00
PODE CRER!	COLUMBIA	02/11/2007	1	1	41	270,00
O SIGNO DA CIDADE	EUROPA FILMES	25/01/2008	1	1	40	187,00
PINDORAMA - A VERDADEIRA HISTÓRIA DOS SETE ANÕES	RAIN NETWORK	21/11/2008	0	2	34	189,00
ILUMINADOS	DOWNTOWN FILMES	12/09/2008	0	1	33	132,00
ERA UMA VEZ NO RIO DE JANEIRO	COLUMBIA	25/07/2008	1	1	32	225,00
O RETORNO	CENTRO DE CULTURA CINEMATOGRAFICA PROVIDENCE	29/08/2008	1	1	30	129,00
A OUTRA MARGEM	POLIFILMES	25/10/2008	1	1	30	150,50
OTÁVIO E AS LETRAS	RESERVA NACIONAL DISTRIBUIDORA DE FILMES LTDA.	25/04/2008	0	2	25	180,00
LINHA DE MONTAGEM	CENTRO DE CULTURA CINEMATOGRAFICA PROVIDENCE	19/09/2008	1	1	17	96,00
5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA	USINA DIGITAL	09/05/2008	1	1	8	47,00
CORPO	CENTRO DE CULTURA CINEMATOGRAFICA PROVIDENCE	30/05/2008	1	1	4	17,50
AINDA ORANGOTANGOS	CENTRO DE CULTURA CINEMATOGRAFICA PROVIDENCE	29/08/2008	1	1	4	52,00

Semana 50 – de 12 de dezembro a 18 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda Bruta (R\$)	%títulos	% Cópias	% Salas	% Público	% Renda	Público por sala
Nacional	42	439	470	106.516	R\$ 785.914,08	31,34%	16,55%	16,44%	4,39%	4,26%	227
Estrangeiro	92	2.214	2.389	2.321.187	R\$ 17.682.038,91	68,66%	83,45%	83,56%	95,61%	95,74%	972
Total	134	2.653	2.859	2.427.703	R\$ 18.467.952,99						849

Semana 49 – de 5 a 11 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda Bruta (R\$)	%títulos	% Cópias	% Salas	% Público	% Renda	Público por sala
Nacional	45	573	602	173.690	R\$ 1.349.543,85	31,25%	19,54%	19,74%	13,89%	13,15%	289
Estrangeiro	99	2.360	2.447	1.076.680	R\$ 8.916.289,30	68,75%	80,46%	80,26%	86,11%	86,85%	440
Total	144	2.933	3.049	1.250.370	R\$ 10.265.833,15						410

Variação entre as semanas 49 e 50

	Variação obras	Variação Cópias	Variação Salas	Variação Pública	Variação renda
Brasileiros	-6,67%	-23,39%	-21,93%	-38,67%	-41,76%
Estrangeiros	-7,07%	-6,19%	-2,37%	115,59%	98,31%
Total	-6,94%	-9,55%	-6,23%	94,16%	79,90%